

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК**

Республика Ирак обладает огромным потенциалом для развития туризма и превращения отрасли в одну из базовых составляющих для национальной экономики. Стратегические преимущества Ирака определяются наличием в стране более 15 тысяч объектов историко-культурного наследия человечества, природными и климатическими условиями для развития рекреационного и агроэкотуризма.

Современный туризм является одной из наиболее высокодоходных и быстроразвивающихся отраслей мировой экономики, с ежегодным темпом роста 4-6%. По данным Всемирной Туристской Организации, доходы от более чем 1 млрд. туристов, составляют более 1,1 трлн. долларов, при общем обороте мировой туристической индустрии более 8 трлн. долл. США. По прогнозам, к 2020 году количество туристов в мире достигнет 1,6 млрд. человек. Согласно прогнозам наиболее высокие темпы развития туризма ожидаются в Центральной и Восточной Европе, Китае, Южной Корее, Мексике, и в странах Ближнего Востока, прежде всего в Ираке. Вклад туризма в социальное и экономическое развитие большинства стран намного превышает долю материального производства, а сама индустрия туризма превратилась в эффективную отрасль, которая уступает по доходам лишь телекоммуникациям и информационным технологиям.

Туризм в Ираке имеет ряд специфических характеристик, вызванных ключевой ролью религиозного туризма для скорейшего прохождения экономикой Ирака периода восстановления после войн и внутренних конфликтов. Предполагается, что развитие туризма в Ираке должно осуществляться в соответствии с тремя базовыми принципами:

- доступности внутреннего туризма, определяющим, что все слои населения, независимо от возрастной, гендерной, социальной и религиозной принадлежности должны иметь возможность пользоваться услугами и национальной инфраструктурой туризма;
- межсекторного подхода, в соответствии с которым государство создает механизмы вовлечения государственных и коммерческих организаций, и предприятий, ассоциаций и отдельных предпринимателей к решению проблем предоставления туристам комплекса разнообразных услуг и товаров на принципах государственно-частного партнерства;
- кластерного подхода, при использовании которого задействована не только индустрия гостеприимства, но и аграрный сектор, культура, право, образование и информация.

Религиозный туризм (составляет более 70 % от общего объема туризма) является важнейшим фактором повышения вклада туризма в экономику и должен рассматриваться как «якорный» сегмент для развития в стране других видов туризма, прежде всего, агроэкотуризма, познавательного и рекреационного.

Важнейшей особенностью современного туризма является то, что взаимосвязь между производителями и поставщиками товаров и услуг осуществляется не товаром, а потоками информации. В частности, подтверждена линейная зависимость между косвенным влиянием туризма на экономику страны и статистическим значением показателя ICTDevelopmentIndex, что подтверждает вывод о ключевой роли информационных и аналитических услуг для туристических агентств, и туристов. Этот вывод подтверждается и статистикой интернет - сообщений (около 60 % от их общего объема связано с туристическими услугами), доля интернет - бронирования и связанных с путешествиями услуг в среднем в мире составляет около 65%, бронирования через туристические компании - 24%. На развитых рынках показатель интернет - бронирования стремится к уровню насыщения - 70%.

Наиболее перспективным направлением для Ирака представляется создание центров культурной, научной, просветительской, туристской деятельности на базе археологических, этнографических, архитектурных, природно-ландшафтных, в оптимальном варианте, комплексных музеев под открытым небом.

Одним из самых активно развивающихся направлений в туризме становится агроэкологический туризм, рост которого, по оценкам экспертов, составляет до 20% в год. Мировой опыт подтверждает, что наибольшие значения прямого, косвенного и общего вклада туризма в ВВП страны характерны для стран с развитым аграрным сектором. Подтверждено, что косвенное воздействие туризма особенно значительно в странах, где развит агроэкотуризм, при достижении его доли свыше 6% от общего объема ВВП. Если в развитых странах, где преобладают культурно-деловой туризм доля туризма в ВВП страны составляет в среднем 7-8% (мультипликатор доходов в среднем 1,2 – 1,5, а мультипликатор производства составляет от 1,5 до 2,4), то в странах с преимущественно рекреационным въездным туризмом доля туризма в ВВП составляет от 10 до 25%. Одновременно агроэкотуризм является драйвером развития внутреннего туризма (80% составляют жители близлежащих к туристским объектам городов, стремящихся отдохнуть от войн и конфликтов). По подсчетам специалистов ООН, к 2050 году горожан будет 70% от общего числа жителей планеты.

Приведенные автором исследования влияния отрасли туризма на экономику Ирака на основе моделей линейной регрессии позволили определить следующие зависимости:

1. Рост доходов от продажи туристических продуктов (прямой вклад) на один динар приводит к росту национального дохода на 0,4 динара. В то же время, увеличение числа туристических прибытий приводит к уменьшению национального дохода, так как возрастают расходы на обеспечение их безопасности. Фактор времени пребывания туристов в стране имеет положительное значение, то есть чем больше время пребывания туриста в стране, тем больше положительное влияние отрасли туризма на национальный доход.

2. Параметр обеспечения безопасности и стабильности оказывает отрицательное воздействие на торговый баланс, что означает, что отсутствие безопасности и стабильности в стране приводят к дефициту платежного баланса вследствие снижения общей экономической активности в стране. Кроме того, обеспечение безопасности и стабильности приводит к росту цен.

3. Увеличение числа прибытий туристов почти не оказывает влияния на цены, что противоречит обычной практике. Доходы от туризма положительно влияют на индекс цен. Увеличение доходов от туризма на один динар повышает инфляцию на 0,98 динара, так как в Ираке наблюдается дефицит поставок, особенно в туристический сезон.

4. Число занятых в отрасли туризма и доходы от туризма находятся в положительной связи. Недостаток числа сотрудников в отрасли приводит к уменьшению числа прибытий туристов и доходов от туризма, а также влияет на сроки пребывания туристов в стране.

В целом с учетом общих перспектив развития отрасли в Ираке, как и в ряде других арабских стран, необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

- координация деятельности соответствующих иракских компаний и фирм из других стран;
- повышение качества туристических услуг, предоставляемых фирмами и компаниями, как в Ираке, так и в компаниях сотрудничающих государств;
- совершенствование правовой базы международного туризма;
- создание специализированных туристических структур в целях развития туризма в особенности делового, культурного, медицинского, в том числе лечебно-профилактического обслуживания (сочетание отдыха с лечением), молодежного туризма и т.п.

Основная проблематика развития предпринимательства в туризма в Ираке это:

- повышение уровня безопасности туристов с одновременным сокращением затрат на обеспечение безопасности;
- упрощение условий ведения бизнеса в туризме;
- внедрение европейских стандартов туристического обслуживания;
- создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников туризма на основе европейских практиков.

Таким образом, в настоящее время для отрасли туризма Ирака необходимы: безопасность, развитие инфраструктуры, совершенствование системы управления и подготовки кадров.

### **Литература:**

1. . Program Tijara Provincial Economic Growth. Program tourism services in Iraq and gats negotiations recommendations and impact [Electronic resource] // (TIGARA). – 2009. – Mode of access:  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?hl=ru+Tijara+Provincial+Economic+Growth+program+tourism+services+in+Iraq+and+gats+negotiations+recommendations+and+impact,+2009.&gbv=2&&ct=clnk>. – Date of access: 12.11.2014.